

Intelligent handeln in der Private Cloud

- Komplette PM-Plattform für die Retail-Branche
- Kostengünstige, skalierbare Services für die Steuerung von Einzelhandelsunternehmen
- Bondaten-Analyse, Umsätze oder Filialen-Übersicht auf Knopfdruck
- Branchen-Expertise für spezifische Berichts- und Analyseanforderungen
- Cloud-Bereitstellungsmodell rückt geschäftlichen Nutzen in den Fokus
- Verschlüsselung sorgt für Sicherheit, Nutzerkomfort garantiert Akzeptanz
- Schnelle Implementierung, unsichtbare Wartung, stetige Weiterentwicklung

Näher am Kunden, erfolgreicher im Markt

Wie richte ich mein Einzelhandelssortiment möglichst eng an der Kundennachfrage aus? Wie kann ich Einkauf, Logistik, Sortimentsplanung und Preisgestaltung so miteinander verzahnen, dass sich daraus die optimalen Margen ergeben? Retail-Unternehmen, wie Handelsketten, Kaufhäuser, Supermärkte oder Sportgeschäfte, die diese geschäftskritischen Fragen beantworten können, differenzieren sich im Wettbewerb. Dabei zählt nicht zuletzt der Geschwindigkeitsfaktor: Wer kurzfristig auf Marktentwicklungen, Konsumentenverhalten und neue Kundenanforderungen reagiert, erhöht die Kundenbindung und realisiert Wettbewerbsvorteile. Vielen Einzelhandelsunternehmen mangelt es allerdings an den dafür nötigen geschäftlichen Einsichten. Geschäftskritisches Entscheidungswissen verbirgt sich heute hinter großen täglich anfallenden Datenmengen. Hierzu zählen Bondaten, Wareneingänge, Umsätze, Zahlen zu Verkaufsaktionen, Plandaten, Preise, Roherträge sowie die historischen Daten der tagesgenauen Bestände pro Artikel und Lager. Derlei Daten gilt es auszuwerten und in geschäftlich erfolgreiche Entscheidungen zu übersetzen, auf Managementebene ebenso wie im Controlling, im Marketing oder in der Logistik.

Intelligenter handeln in der Private Cloud

Mit Management Information Hosting (MIH)™ for Retail bietet RSM eine Corporate Performance Management (CPM)-Lösung, die höchste technische Standards mit einem kostengünstigen Bereitstellungsmodell verbindet. Die Plattform auf Basis marktführender IBM Cognos Technologien bündelt Funktionen für Berichte, Ad-hoc-Abfragen, multidimensionale Analysen, Unternehmensplanung sowie Finanzkonsolidierung.

Verantwortliche werten Pläne aus, analysieren Kennzahlen und erstellen Berichte für ihren jeweiligen Funktionsbereich, um die bestmöglichen betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu treffen. Anschließend finden die Ergebnisse wieder Niederschlag in der Planung, und der Kreislauf schließt sich optimiert in Richtung Zukunft.

Das Besondere: Die Funktionen werden als Services bezogen. Für die Nutzung von MIH™ for Retail sind weder die Installation von Client-Software, noch die aufwändige Implementierung und Wartung von Back-Office-Systemen erforderlich. Browser und Internetzugang sind für den Nutzer ausreichend, die notwendigen

Back-Office-Systeme stellt RSM im Rahmen einer Private Cloud in einem Rechenzentrum bereit. Wartungsprozesse sowie System-Updates werden automatisch gemäß der jeweiligen Service Level Agreements durchgeführt. Dieses Bereitstellungsmodell minimiert Kosten, entlastet IT-Abteilungen und eignet sich somit auch für kleinere Unternehmen, die nicht über die nötigen Ressourcen für eine eigens betriebene PM-Plattform verfügen.

Branchen-Know-how sorgt für maximalen Ertrag

Management Information Hosting (MIH)[™] for Retail ist gezielt auf die Anforderungen des Einzelhandels zugeschnitten. Unternehmensdaten werden verschlüsselt in ein zentrales Data Warehouse übertragen - dies gewährleistet maximale Sicherheit und hohe Datenqualität für die anschließenden Auswertungsprozesse. Nutzer in Management, Controlling oder Marketing können innerhalb kürzester Zeit auf standardisierte Berichtsformen und Dashboards zugreifen, die von RSM mit umfassender Branchenerfahrung gezielt auf die Bedürfnisse von Retail-Unternehmen ausgerichtet wurden. Hierzu zählen beispielsweise Bondaten-Berichte oder Umsatzanalysen, die täglich die unterschiedlichsten Fragen beantworten: Zu welchen Tageszeiten kommen die meisten zahlenden Kunden? Welche sind meine Top-Filialen? Wie laufen die Payback-Verkäufe? Wie erfolgreich waren die jüngsten Verkaufsaktionen? Darüber hinaus übernimmt RSM komplexere Aufgaben bei der Konfiguration der CPMLösung. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden modellieren die Berater beispielsweise ein individuelles Datenmodell für die Unternehmensplanung, passen Nutzeroberflächen den Kundenwünschen an oder erstellen kundenspezifische Dashboards, die dem Management den schnellen Überblick über Umsätze, Budget und Erträge in der Zeit- und Ortsdimension liefern.

Gerüstet für die Zukunft

Mit Management Information Hosting (MIH)[™] for Retail von RSM sind Einzelhandelsunternehmen bestens für die Zukunft gerüstet. Die PM-Plattform beantwortet mit Berichten und Analysen die wichtigsten Geschäftsfragen und bietet zudem die Möglichkeit, die Ergebnisse in die Zukunftsplanung einfließen zu lassen. Dank intuitiver Nutzeroberflächen benötigen Nutzer wenig Zeit für die Einarbeitung, Berichts- und Analyseanforderungen sind in kürzester Zeit umgesetzt. RSM steht dabei als kompetenter Ansprechpartner mit viel Branchen-Expertise zur Verfügung. Gemeinsam mit dem Auftraggeber setzen die Berater individuelle Kundenwünsche in Bezug auf Reporting, Analyse und Planung in die Tat um und erfüllen somit ganz gezielt die Anforderungen von Retail-Unternehmen.

Klare Vorteile bietet nicht zuletzt das Bereitstellungsmodell: Die Cloudbasierte Lösung ist unbegrenzt skalierbar und ersetzt fixe Investitionskosten für Hardware, Software oder Wartung durch laufende, nutzungsabhängige Kosten für Services. Dadurch erreichen Retailer mehr Flexibilität bei der Unternehmenssteuerung, positionieren sich näher am Kunden und realisieren letztlich Vorteile gegenüber dem Wettbewerb.

RSM[•]

Wir verwandeln Informationen in Entscheidungen.

RSM Consult GmbH
Friedhofstrasse 72
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49-6102-88 28 9-0
Fax.:+49-6102-88 28 9-49
E-Mail: info@rsm-consult.de